



GLOW +

WHERE BEAUTY MEETS EXTRAORDINARY





**“LA BELLEZZA NON È
IMPROVVISAZIONE.
È METODO.”**

**Trasformiamo idee in esperienze
estetiche, emozionali e affascinanti.**

GLOW +

Glow+ è la **special unit di Uvet Events** dedicata alla progettazione di eventi, esperienze e format di comunicazione per il mondo Beauty & Hair.

Non è un semplice vertical commerciale, ma **una piattaforma esperienziale capace di trasformare la bellezza in relazione**, contenuto e valore.

Il nome unisce luce, pelle, cura, presenza scenica e desiderabilità con il simbolo “+”, che introduce crescita, connessione, performance e valore aggiunto.

Glow+ parla ai brand beauty con un linguaggio contemporaneo: non solo evento, ma esperienza sensoriale; non solo allestimento, ma racconto; non solo visibilità, ma memoria.



RATIONAL LOGO

Il logo di GLOW+ nasce dall'incontro tra luce, trasformazione e precisione estetica.

Il segno principale interpreta una G costruita come un'orbita luminosa: una forma circolare aperta, dinamica, mai rigida. Non è una semplice iniziale, ma un gesto in movimento, come il percorso della luce sulla pelle, sui capelli, su un volto, su una superficie. Il piccolo punto luminoso alla base rappresenta l'istante in cui qualcosa si accende: l'intuizione creativa, il talento, il dettaglio che trasforma un'esperienza ordinaria in qualcosa di memorabile.

Il taglio interno del segno rende la lettera riconoscibile senza appesantirla, mentre **il simbolo +, sospeso accanto alla G, introduce l'idea di evoluzione: più visione, più cura, più tecnologia, più impatto.** Non un'aggiunta decorativa, ma **una promessa di valore** per ogni evento.

La scelta del **rosa rame / champagne metallico** su fondo nero comunica un lusso contemporaneo, caldo e sofisticato. Evita i codici scontati del beauty troppo femminile o patinato, scegliendo invece **una bellezza più adulta, premium e sensoriale ed inclusiva.**

La tipografia ampia e distanziata completa il sistema con equilibrio: elegante, essenziale, sicura di sé.

GLOW+ è il luogo in cui la bellezza non viene semplicemente mostrata: viene amplificata. È il logo di **una special unit che non crea eventi dove la bellezza è sempre protagonista.**



WHERE BEAUTY MEETS EXTRAORDINARY

PERCHÈ GLOW +

Glow+ nasce per dare a Uvet Events **una verticalità chiara e riconoscibile nel mondo Beauty & Hair.**

Un team specifico, proprietario, pensato per parlare il linguaggio dei brand cosmetici, haircare, skincare, fragrance, make-up e professional beauty.

Nel beauty l'evento non è mai fine a se stesso. È prova, contatto, desiderio, contenuto, percezione. **È il momento in cui un prodotto**, una formula o un rituale **diventano esperienza fisica.**

*Glow+ lavora esattamente su questo punto:
trasformare la bellezza in racconto vivo.*



PRODUCT LAUNCH

Reveal, unveiling, mise en scène di prodotto, launch event e storytelling estetico costruito attorno al brand.



BEAUTY EXPERIENCE

Percorsi sensoriali, rituali, station, touchpoint, gifting, contenuti e momenti immersivi.



TRAINING & EDUCATION

Format formativi per beauty advisor, sales force, hair stylist e community professionali.



PRESS & INFLUENCER EVENTS

Esperienze pensate per generare racconto, immagini, contenuti e amplificazione editoriale e digitale.



RETAIL, POP UP, TAKEOVER

Attivazioni, temporary, corner, brand room e format replicabili ad alta riconoscibilità.



GALA & BRAND CELEBRATION

Serate istituzionali, premi, convention e celebrazioni capaci di unire eleganza e contenuto.

Glow+ unisce tre anime:



VISIONE ESTETICA

Perché ogni brand beauty ha un codice visivo, sensoriale e narrativo da proteggere.



PRECISIONE OPERATIVA

Perché bellezza significa cura del dettaglio, timing, budget, safety, flussi e regia impeccabile.



IMPATTO RELAZIONALE

Perché il pubblico deve uscire dall'evento con qualcosa che ha provato, ricordato e condiviso.

VALUE PROPOSITION

La bellezza non è solo immagine

è relazione, contenuto, desiderabilità e fiducia. **Uvet Events** progetta esperienze che uniscono estetica, metodo e storytelling, trasformando ogni lancio, training o brand moment in **un asset reale di valore per il marchio.**



PERCHÈ SCEGLIERCI



VALORI



LUCE

Ogni evento fa risplendere il brand cliente



CURA

La qualità è nei dettagli invisibili come un trucco perfetto. Non si vede ma è frutto di lungo studio.



VALORE

Ogni evento è importante. Ogni secondo trasmette brand image.

GRAZIE

Guarda il portfolio



Click per visitare:

