



DRIVEN

DESIGNED BY UVET EVENTS





**“WE DESIGN
EXPERIENCES
THAT MOVE
PEOPLE BEFORE
VEHICLES.”**

DRIVEN

Automotive division — designed by Uvet Events

Driven è la unit di Uvet Events dedicata alla **progettazione di esperienze, eventi e format di comunicazione per il mondo della mobilità.**

Il nome nasce da una parola semplice, diretta, internazionale: driven significa guidato, spinto, orientato verso una direzione.

Nel contesto automotive assume una doppia forza: richiama immediatamente l'atto del guidare e, allo stesso tempo,

racconta un'attitudine.

Essere driven significa essere mossi da energia, visione, obiettivi, performance. **Driven non è quindi solo una divisione che organizza eventi per brand automobilistici.**

È una piattaforma progettuale costruita per accompagnare i marchi in esperienze ad alto impatto: lanci prodotto, test drive, dealer meeting, incentive, roadshow, press event, convention, training e format immersivi legati alla mobilità.

RATIONAL LOGO

Il logo Driven traduce visivamente il mondo automotive attraverso un linguaggio essenziale, contemporaneo e ad alta riconoscibilità.

Il simbolo laterale, costruito su linee dinamiche e progressive, **richiama il movimento di un veicolo in accelerazione, la scia aerodinamica, la strada che si apre davanti.**

Non è un pittogramma descrittivo, ma un segno di direzione: suggerisce velocità senza diventare aggressivo, performance senza cadere nell'estetica racing più banale.

La lettera D, reinterpretata come icona, **diventa il punto di partenza del sistema visivo.** È una D aperta, in movimento, quasi attraversata dall'aria. Questo rende il marchio immediatamente coerente con il settore automotive, ma anche abbastanza elegante da vivere in contesti corporate, premium e istituzionali.

Il logotipo, con lettere ampie, distanziate e geometriche, comunica tecnologia, controllo e precisione.

La spaziatura generosa dà respiro al marchio e lo rende più premium: non urla, non forza, non cerca l'effetto tuning. Si posiziona invece in un territorio più alto, **vicino ai codici dell'automotive internazionale**, della mobilità evoluta e del design industriale.

La linea rossa introduce una tensione visiva importante: è una traccia, una traiettoria, un segnale di energia. Porta calore e dinamismo dentro una struttura altrimenti molto tecnica e razionale.

È il dettaglio che accende il logo, come una linea di potenza, una luce posteriore, una firma luminosa, una strada percorsa ad alta velocità.

La scelta di utilizzare "DSIGNED" non nasce come abbreviazione casuale, ma come elemento identitario coerente con il logo.

La D iniziale diventa il punto di connessione tra il nome Driven e il concetto di design: una lettera-simbolo che guida tutto il sistema visivo. In questo modo, **"DSIGNED" non è solo una parola, ma una firma progettuale: richiama il design**, la direzione, la drive attitude e l'appartenenza alla divisione automotive.

È una scelta volutamente sintetica, più grafica che grammaticale, pensata per rendere il descriptor più distintivo e proprietario.

DSIGNED BY UVET EVENTS diventa quindi **una firma: non solo progettato da Uvet Events, ma progettato attraverso il linguaggio Driven.**



DRIVEN

DSIGNED BY UVET EVENTS

PERCHÉ DRIVEN

Driven nasce per dare a Uvet Events una verticalità chiara e riconoscibile nel mondo automotive.

È una divisione, specifica, proprietaria, pensata per parlare il linguaggio dei brand auto:

velocità decisionale, cura del dettaglio, gestione complessa della logistica, controllo dei tempi, capacità di creare esperienza e,

soprattutto, attenzione alla relazione tra prodotto, territorio e pubblico. Nel settore automotive l'evento non è mai solo un evento.

È prova, racconto, percezione, performance. È il momento in cui un modello, una tecnologia o una strategia diventano esperienza fisica.

Driven lavora esattamente su questo punto: trasformare la mobilità in contenuto vivo.

PRODUCT LAUNCH

Presentazioni scenografiche, reveal, unveil, format emozionali e percorsi narrativi costruiti intorno al veicolo.

DEALER MEETING E CONVENTION

Format istituzionali ma non statici, capaci di unire strategia, prodotto, motivazione commerciale e senso di appartenenza.

INCENTIVE E BRAND EXPERIENCE

Viaggi e programmi esperienziali dove l'automotive diventa parte del racconto: guida, scoperta, paesaggio, performance, lifestyle.

TEST DRIVE EXPERIENCE

Itinerari, percorsi, roadbook, hospitality, gestione driver, sicurezza, timing, pit stop, contenuti editoriali e momenti immersivi.

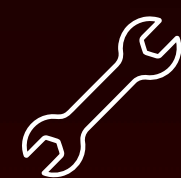
PRESS E MEDIA EVENT

Esperienze pensate per generare racconto, immagini, contenuti e memorabilità, non semplici appuntamenti informativi.

TRAINING E ACADEMY

Format formativi ad alto coinvolgimento, dove contenuto tecnico e attivazione esperienziale lavorano insieme.

Driven unisce tre anime:



PRECISIONE OPERATIVA

Perché automotive significa logistica complessa, timing stretti, sicurezza, veicoli, transfer, percorsi e variabili da controllare.



VISIONE NARRATIVA

Perché ogni evento deve raccontare un posizionamento, non solo mostrare un prodotto.



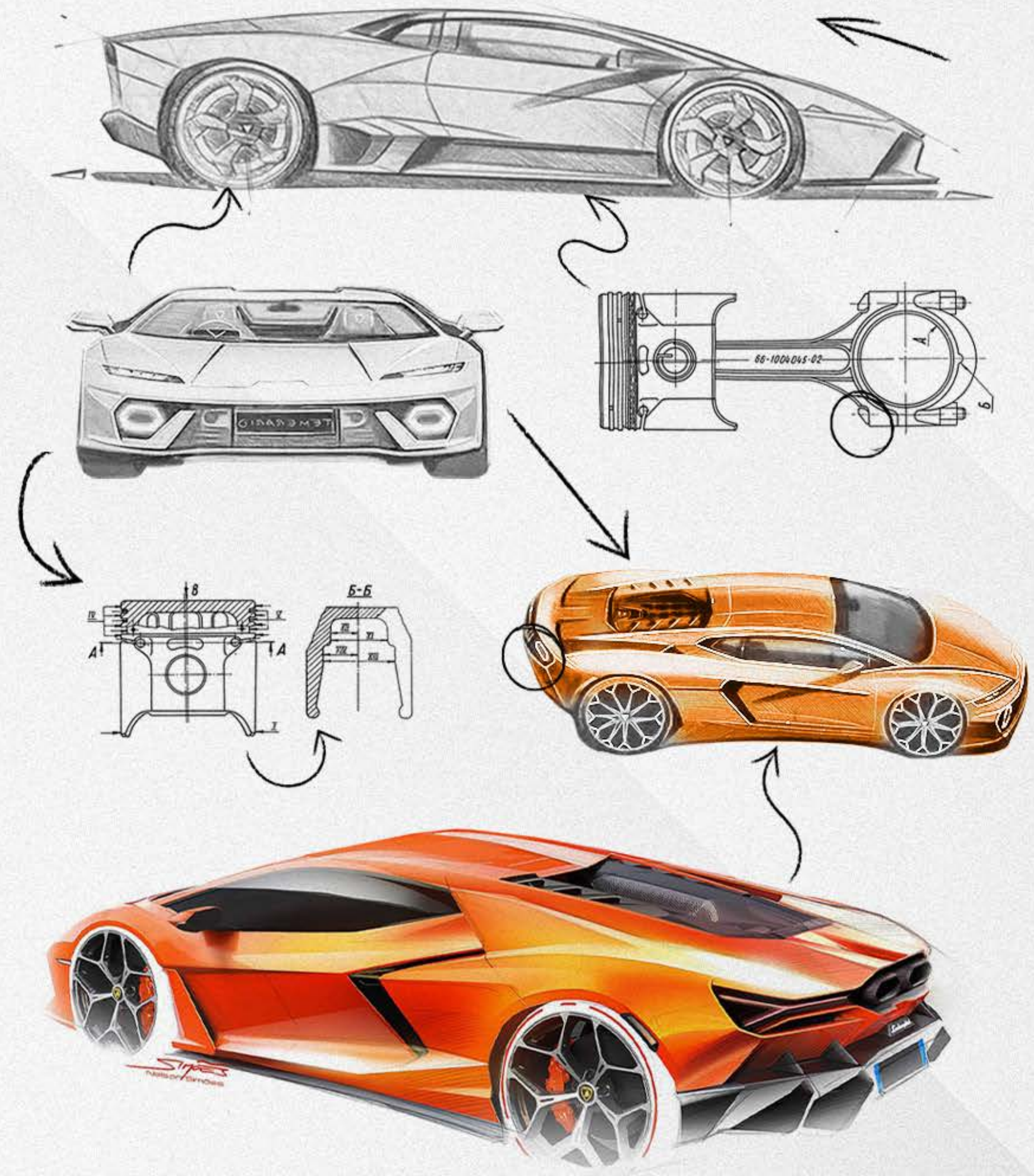
IMPATTO ESPERIENZIALE

Perché il pubblico deve uscire dall'evento con qualcosa che ha vissuto, non solo con qualcosa che ha ascoltato.

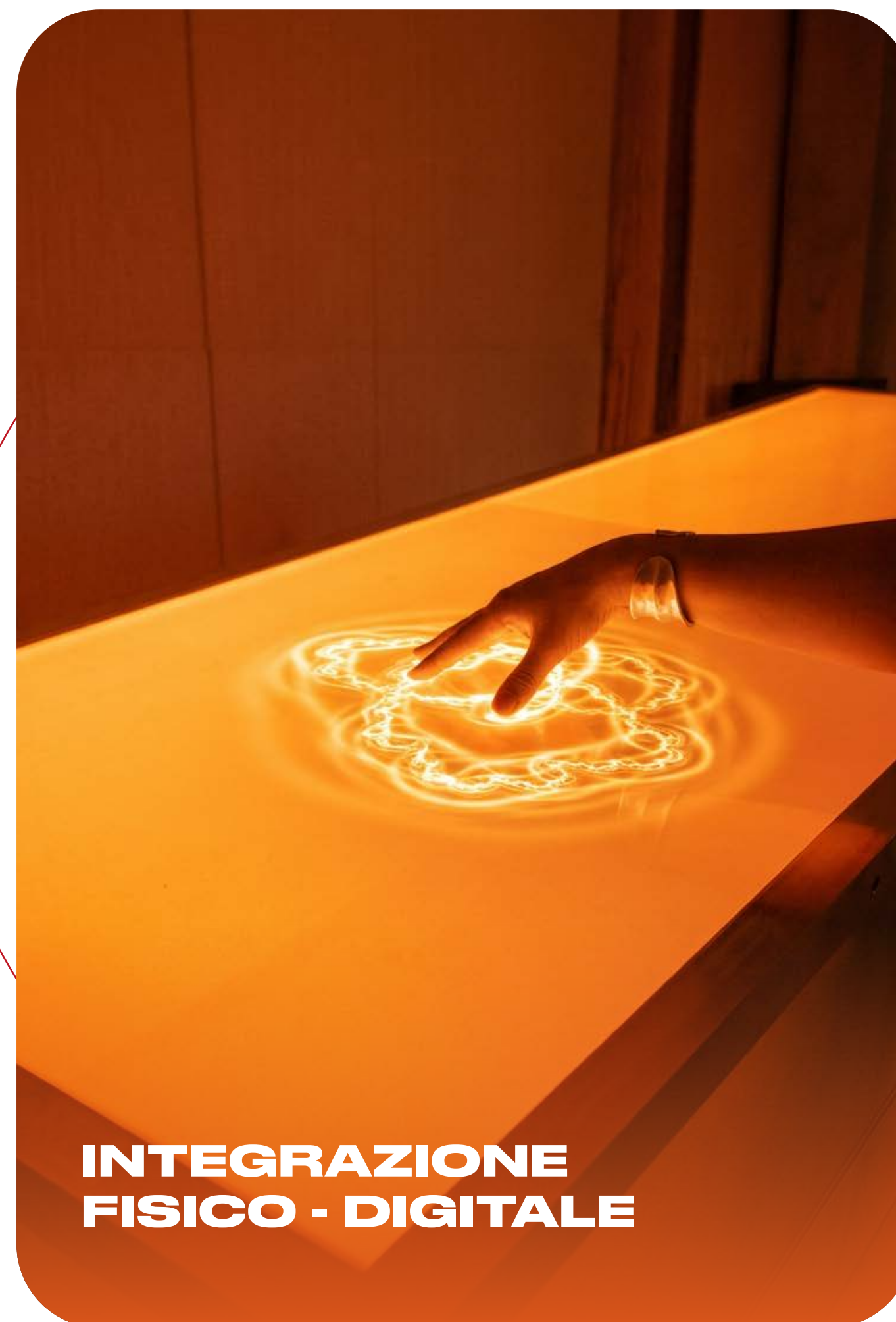
VALUE PROPOSITION

L'automotive non è solo prodotto:

è performance, identità, visione. Uvet Events progetta esperienze che uniscono tecnologia, emozione e storytelling, rendendo ogni lancio o convention un momento di posizionamento reale del brand.

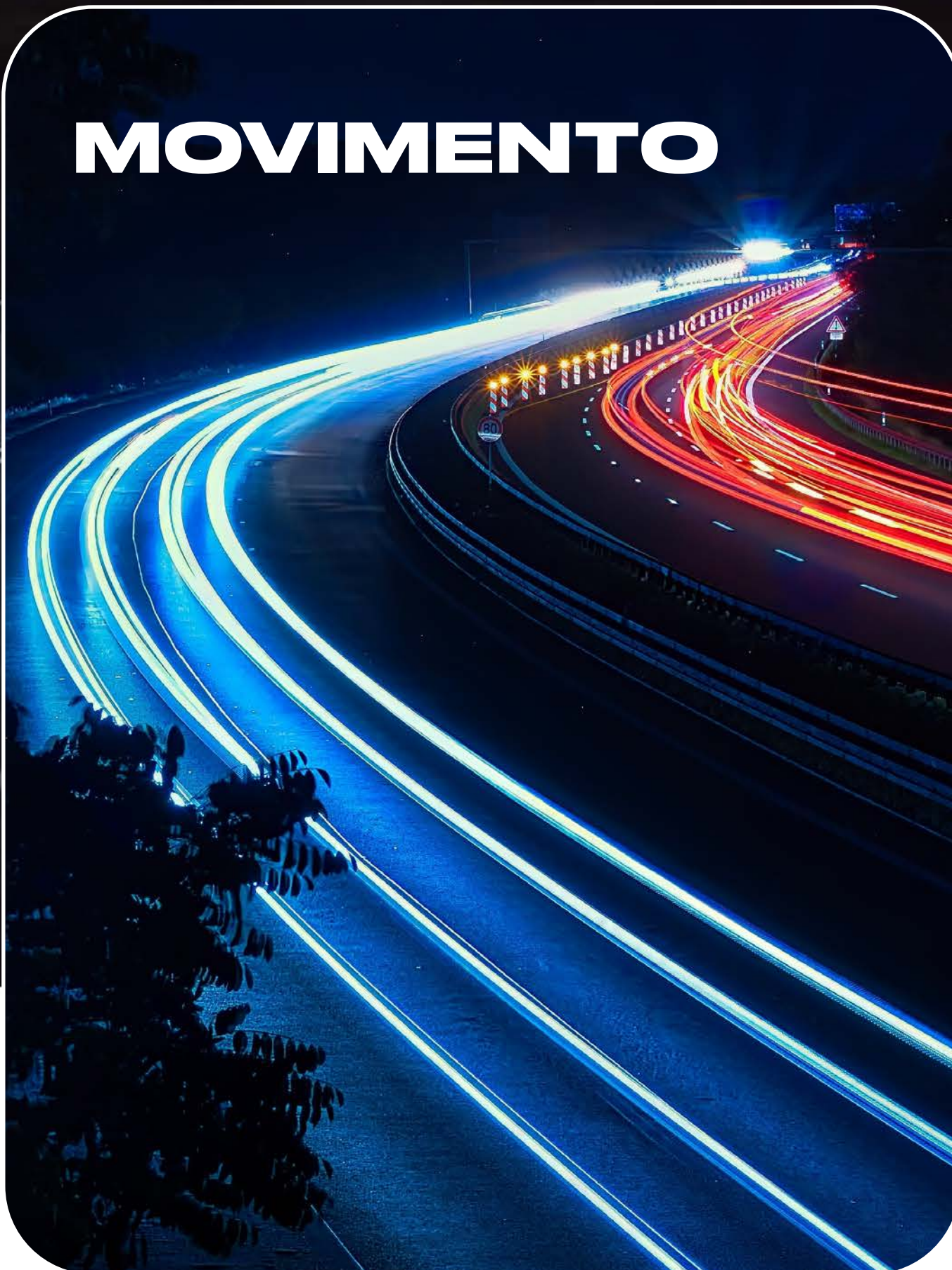


PERCHÈ SCEGLIERCI



VALORI

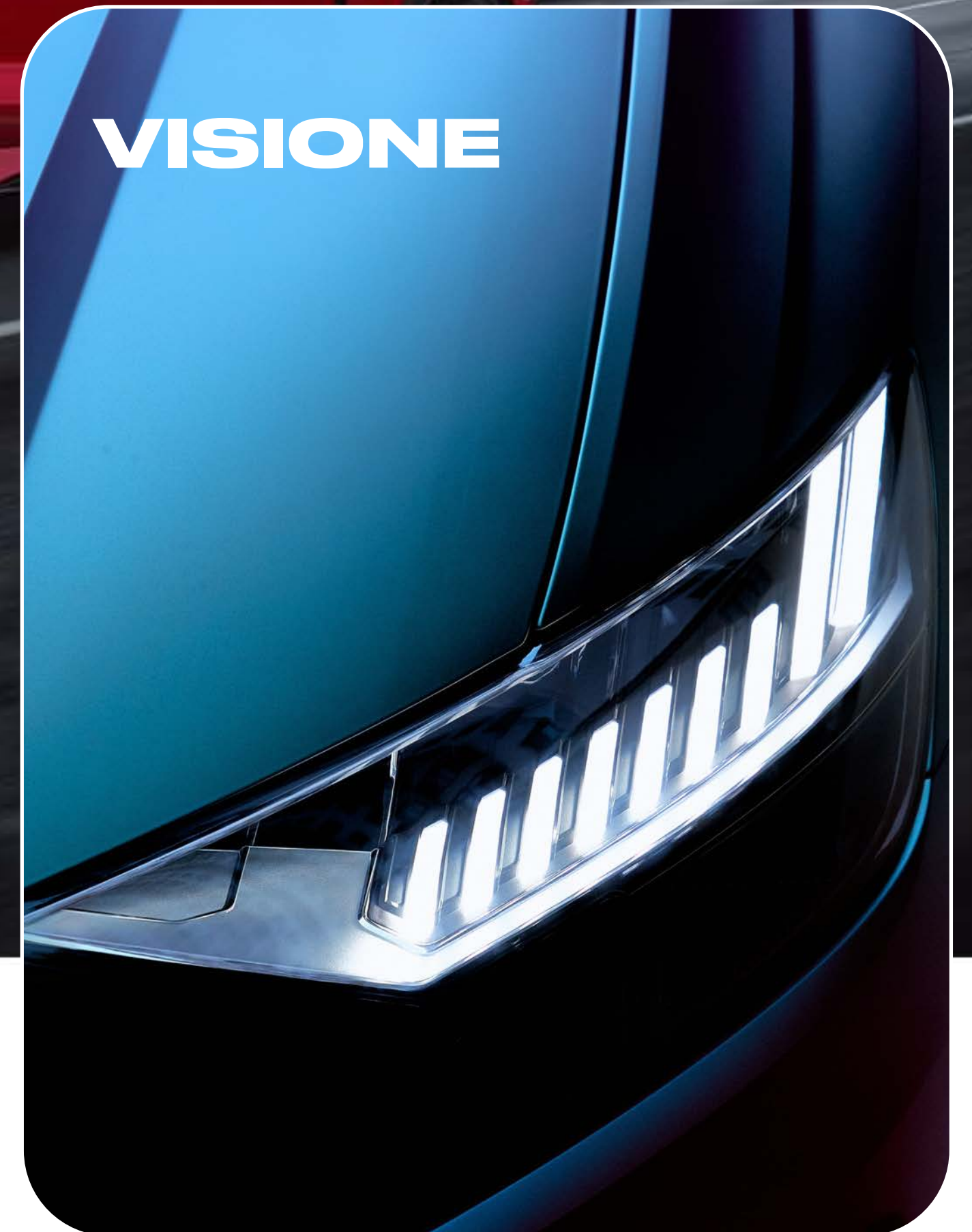
MOVIMENTO



PRECISIONE



VISIONE



GRAZIE

Guarda il portfolio



Click per visitare:

